

Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)

D. Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)

The Institution agrees to publish this overall strategy (all three parts) on its website within one month after the signature of the Erasmus Charter for Higher Education by the European Commission.

Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain a) how you choose your partners, b) in which geographical area(s) and c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees. (max. 5000 characters)

Translation language [EN]

The choice of partner is a detailed task carried out by our educational team and we did a study on cutting-edge technologies in the different areas of our specialties and those that could have the greatest number of professional demand.

To find partners, our main resources were internet searches in OAPEE contact seminars, chambers of commerce and artisan groups from different European countries, eTwinning, among others. We also have a network of Salesian schools in most countries (United Kingdom, France, Germany, Italy, Belgium, Portugal, etc) thus we have an adequate infrastructure to secure accommodation, businesses for internships and persons responsible for monitoring students in the country.

Our course of action is to send a letter via email or regular mail, and we then wait for an answer.

The company selection is performed by each department of the different areas of specialization employing selection criteria such as the professional profile of the students, countries with higher employment opportunities and companies that meet the requirements of the student's profile besides standing out for their use of the latest technologies.

The main destination for our students are English-speaking countries given the interest in acquiring this language, which is the one most studied by our students and the one that we can most easily teach them in our school. Nonetheless, Germany has become one of the main attractions for our students and the Department of Foreign Languages has considered an immersion in German. France as well as Italy are also attractive mobility destinations.

In general it is desirable that the destination for our students be a well-communicated city, such as one having a nearby airport to facilitate travel and to cheapen the cost.

After selecting the destination we try to make a preparatory visit if possible, and when not, we make contact by email or phone to reach an agreement regarding the profile of the students and teachers in order to define tasks such as scheduling, planning and evaluation.

The goals we set are:

- Each year to increase the number of students and teachers that participate in this mobility program.
- To improve the foreign language ability and professional skills of our teaching staff in order to improve the quality of education of our students and to better prepare them to compete in the labor market.
- To provide an opportunity for students and teachers for personal enrichment through the experience of living in another country and culture, which will have positive effects in their personality, professionalism and academic level, stimulating the ability to adapt to different work environments and helping to establish cultural ties between the member countries of the European Union.
- And, of course, to increase ties with new companies and institutions and consolidate those with whom we already have a relationship by making further accords with partners, not only for mobility but for different types of exchanges and projects.

Original language [ES]

La elección de socio es una tarea pormenorizada por parte de nuestro equipo educativo ya que realizamos un estudio sobre las tecnologías más vanguardistas en las diferentes materias de nuestras especialidades y las que más salidas profesionales puedan tener.

Para encontrar socios, el recurso que utilizamos principalmente es la búsqueda por internet, en los seminarios de contacto de la OAPEE, en cámaras de comercio y artesanía de diferentes países europeos, eTwinning, entre otras instituciones.

Además, contamos con una red de Centros Salesianos en la mayoría de los países del mundo (Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Portugal, etc....) por lo que disponemos de la infraestructura adecuada para garantizar el alojamiento, empresas de prácticas, y personas encargadas del seguimiento de los alumnos, en el país de destino.

Nuestra forma de actuar es mandar una carta de presentación por email o por correo ordinario, y esperamos la respuesta. La selección de empresa se realiza por cada departamento en las diferentes especialidades bajo unos criterios de selección como son el perfil profesional de los alumnos, países con mayores posibilidades de inserción laboral y empresas que cumplan con los requisitos del perfil del alumno y que destaque por las últimas tecnologías.

Los principales destinos de nuestros alumnos son países de habla inglesa, porque el idioma es el que más dominan nuestros alumnos y más facilidad tenemos desde nuestro centro en prepararlos. Pero Alemania se ha convertido en uno de los principales atractivos para nuestro alumnado de ahí que desde el centro se plantea desde el departamento de idiomas la iniciación en el alemán. También Francia es un país como Italia, atractiva para el destino de la movilidad. En general, se intenta que el destino de nuestros alumnos sea a una ciudad con facilidad de comunicación, con un aeropuerto cercano para facilitar y abaratar el transporte.

Una vez seleccionado el destino nuestra intención es realizar una visita preparatoria si es posible, en caso de no poderse realizar, contactaremos por email o por teléfono para llegar a un acuerdo respecto al perfil del alumnado y profesor para definir las tareas tanto de calendarización, planificación y evaluación.

Los objetivos que nos planteamos son:

Aumentar cada año el número de alumnos y profesores que realicen esta movilidad.

Mejorar el idioma en nuestro profesorado y sus competencias profesionales para incrementar la calidad de enseñanza en nuestro alumnado y su cualificación y competitividad en el mercado laboral.

Dar la oportunidad a alumnos y profesores de enriquecerse con la experiencia de vivir en otro país y otra cultura, que les ayudará a madurar, aumentará su profesionalidad y su nivel académico, estimulando la capacidad de adaptación a ambientes de trabajo diferentes y contribuyendo a establecer lazos interculturales entre los países miembros de la Unión Europea.

Y, por supuesto, incrementar los lazos de unión con nuevos socios a la vez que consolidamos los que tenemos.

Realizaremos, además, acuerdos con empresas e instituciones, no sólo para realizar la movilidad sino para diferentes tipos de intercambios y proyectos.

If applicable, please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects in teaching and training in relation to projects implemented under the Programme. (max. 2000 characters)

Original language [ES]

El Centro, desde el Departamento de Idiomas y de Programas Europeos, potenciará y facilitará los diferentes proyectos internacionales a los que se pueda optar, independiente de los del programa, intercambio de instituciones, intercambio de estudiantes, visitas a otros centros, etc... Estos proyectos se realizarán a través del Departamento de Programas Europeos por medio de todo su personal.

Se financiará dentro de las posibilidades con fondos como de la OM. Se difundirán en nuestro Web, www.salesianostrinidad.com, revista del centro, Proyecto educativo, en otras webs salesianas, ya que contamos con una red de centros en 131 países, anunciado en su página web www.sdb.org, para difundir todas estas acciones.

Desde nuestra institución cada vez se tiene más en cuenta, a la hora de contratar nuevo personal, su experiencia y proyección hacia el extranjero además del conocimiento del idioma.

Translation language [EN]

Our center, through its Department of Foreign Languages and European Programs, will enhance and facilitate the various international projects, independently of those of the program, sharing institutions, student exchange visits to other centers, etc. These projects will be done through the Department of European Programs by all its staff.

Financing, within limits, can come from funds like that of the OM. Information will be disseminated on our web, www.salesianostrinidad.com, our school magazine, Educational Project, and on other Salesian sites given that we form part of a network of centers in 131 countries, (its website is www.sdb.org).

Our institution increasingly takes into account, when hiring, new staff the applicant's experience and projection abroad in addition to knowledge of a foreign tongue.

Please explain the expected impact of your participation in the Programme on the modernisation of your institution (for each of the 5 priorities of the Modernisation Agenda*) in terms of the policy objectives you intend to achieve. (max. 3000 characters)

Translation language [EN]

Our institution is a center of considerable prestige in the area of vocational training in our city, province and even in the rest of Andalusia, which can be evidenced in the fact that we have students enrolled who are from other provinces. We hope to continue in future years with the current level of demand, which is 100% occupancy at all levels. Also one of our tasks is to motivate our students and to encourage them to take advantage of doing a practicum abroad given all this type of experience can provide.

Our students know that they can benefit from these work practices in Europe and that they can achieve higher levels professionally and personally than their fellow classmates who do a similar internship but in their same geographical area. Also given that our center obtained the Erasmus Charter some time ago we now have a larger number of partners, thus finding it easier to carry out the different mobilities. Our goal in the coming years is to reach higher percentages than the current ones of students involved in the job practices through Erasmus and that most of the team of educators can experience at least one mobility in that period.

Our faculty as a whole is receiving training more both in foreign languages as well as in new technologies in their respective professional areas.

In addition we have the clear intent of maximizing the funds received from the European Union for the largest possible number of students and teachers so that they can have an experience in Europe.

Original language [ES]

Nuestra Institución es un Centro de mucho prestigio en Formación Profesional en nuestra ciudad, provincia e incluso en el resto de Andalucía ya que tenemos alumnos matriculados de otras provincias, así que esperamos que en los próximos cursos sigamos con la actual demanda que tenemos, que es la del máximo alumnado matriculado en nuestros ciclos. También una de nuestras tareas es motivarlos y concienciarlos para que puedan aprobar mayor número posible e incentivarlos con la posibilidad de que puedan realizar las prácticas de empresa en el extranjero, con todo el beneficio que les puede proporcionar.

Sabiendo nuestro alumnado que al beneficiarse de estas prácticas en Europa pueden alcanzar mayores cotas en lo profesional y en lo personal en comparación a los compañeros que realizan las prácticas en la zona.

Además, a medida que van transcurriendo los años que nuestro centro cuenta con la Carta Erasmus, cada vez contamos con un elenco mayor de socios teniendo mayor facilidad a la hora de realizar las diferentes movilidades. Como meta, nos proponemos que en los próximos años vayamos alcanzando unos porcentajes muy superiores a los actuales de que nuestro alumnado realice las prácticas a través de Erasmus y que la mayoría del equipo educativo que forma el conjunto del profesorado de formación profesional pueda realizar en los próximos años, al menos, una movilidad en ese período.

Nuestro profesorado en su totalidad cada vez se está actualizando más tanto en lengua extranjera como en las nuevas tecnologías en sus respectivas áreas profesionales.

Además, tenemos la intención clara de maximizar los fondos recibidos por la Unión Europea en el mayor número de alumnos y profesores para que puedan tener esa experiencia en Europa.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)